

# Planung Events 2007

## Allgemeine Überlegungen

- L4B aufblasen
- LUSC-Knoppix-CD mit Terminen für Events
- L4B -> „Schwabacher Linux-Tage,, (SLT)
- Werbung professioneller
- Stammtischvorträge
- Veranstaltungsort für „SLT“
  - Realschule, Preis anfragen
  - JuZe als beste Alternative
- „Install-Tisch“ falscher Begriff → besser „Praxis Dr.Tux“ ?
- orca+bigboss fragen bei VOBIS und WES nach, ob eine LINUX-Sprechstunde denkbar wäre.  
DONE → [Linux-Sprechstunde](#)

## Kategorien verschiedener Zielgruppen

### Kategorisierung der Zielgruppen

- A) „Ich interessiere mich für Linux, habe aber keine Ahnung,,
- B) „Ich bin bei meiner Linux-Installation gescheitert“
- C) „Hab's installiert, stoße aber auf Probleme,, (Shell)
- D) Alltagsprobleme mit Office, GIMP, Internet, MP3, DVD
- E) (?) Server-Dienste z.B. Apache, Samba, Netzwerk
- F) (?) Linux-Interna z.B. Kernel, Module, Vmware, Compiler, Shell
- G) dBox2, OpenWRT, Xbox
- Schulen als Zielgruppen?

### Auftreten der Zielgruppen auf den Veranstaltungen

- VHS: \* A, B, D, E
- L4B: \* A, B, D
- WWE: \* E, F, G

## Werbung

- Stammtischvorträge via Zeitungen, Wochenanzeiger und Co.
- CD via HW-Händler
- Bürgerfest
- „Linux-Sprechstunde“ bei den HW-Händlern (1/Monat)
  - WES
  - vobis
  - ComTech

- Tevi
- Foren/Wikis/externe Webseiten
  - TSV Feucht Volleyball Webseite (Interesse evtl. in den Jugendmannschaften)
  - Nexuiz Forum
  - OpenArena Forum
  - #meinungsverstaerker Wiki (Fuddl weiss, was gemeint ist)
  - incafeucht.de
  - holarse.de (mal kucken, Fuddl ist sich selbst nicht schluessig)
  - <http://forums.gentoo.org/>
  - <http://debianforum.de/forum/>
  - <http://www.ubuntuusers.de>
  - <http://www.ubuntuforum.de>
  - <http://www.ubuntufreunde.de>
  - <http://www.linux-beginnerforum.de>
  - <http://www.heise.de>
  - <http://fsi.informatik.uni-erlangen.de/forum/>
  - <http://fachinformatiker.de>
- andere LUGs (Listen,...)
- Flyer-Verteilung vor Event von „Hot Chicks“
- Flyer bei passenden Kino-Filmen
- LUSC-Stand bei Computerbörsen
- Witzige Postkarten, Aufkleber, Visitenkarten entwerfen (ala „Kill-Bill“ von teamIX)

## Brainstorm für Witziges

```
Hier mal Brainstorm rein, ein Graphiker wird nachher gesucht... ;)
* Kill-Bill nachmachen (Einverständnis TeamIX liegt vor)
* "Paintball-Tux" feuert auf Windows "Waffen gibts unter www.lusc.de" //
Fuddl: eeh... Killerspiele und so. Vllt. nicht mehr so optimal
* "Scharfschütze ..." (wie oben)
* BSOD "Mit Linux wär das nicht passiert..."
* "Stinkt Dir Windos auch schon?" Offenes Fenster das gerade vom Tux
zugemacht wird. Draussen stinkender Misthaufen.
* Irgendwas mit "Powered by www.lusc.de"
* "http://lusc.de - Linux Premium ready"
```

## Stammtischvorträge


- Planung für die nächsten 6 Monate
- Vorträge vom WW
- Programme wie Drupal, Joomla, Scribus vorstellen
- „Besondere“ Funktionen von Gimp, Ooo

## Fazit

- Werbung: Nachhaltigkeit!
- SLT: Termin 1 WE im Frühjahr (Fr abend bis So abend)

- Schienen nach Kategorien (Workshops C/D) + Dr. Tux (B/C)
  - Dr. Tux zeitweise unter Motto stellen (z.B. WLAN,
  - Grafikprobleme, Druckerprobleme, ...)
  - Werbung s.o.
- WW: Wie bisher, aber eher LUSC-Intern (nur gezielte Werbung:
  - Mailing-Listen, News, Foren, \*keine\* Plakate)
  - Kategorie: FG
  - beworbene Stammtischvorträge (s.o.)

## TODO

- Jeder überlegt mit, welche Themen für C-Leute sich für Workshops eignen
- Themensammlung für Stammtischvorträge (verbindlich, mit Datum!)
- Orga-Team installieren (Werbung, )  macht's

From:

<http://lusc.de/dokuwiki/> - **LUSC - Linux User Schwabach**

Permanent link:

<http://lusc.de/dokuwiki/orga/2007/planungen>

Last update: **2007/03/04 23:43**

