

Workshop Weekend 2007

Das Ziel des WW07 ist es eine Veranstaltung überwiegend für LUSC-Mitglieder und leicht fortgeschrittene Linuxinteressenten zu schaffen. Bereits von vornherein wurden bestimmte Werbestrategien, die Zielgruppe und die „Position“ des WW im Gesamtjahresprogramm fest definiert.

Zeit

Geplant

- Beginn: Feitag, 12. Oktober 2007,  Uhr
- Ende: Sonntag, 14. Oktober 2007, ca.  Uhr

Auf- und Abbau

- Aufbau: 
- Abbau: Sonntag, 14. Oktober 2007, ca.  Uhr

Ort

- „Jugendzentrum Schwabach“, Königstraße 20a, SC
- Anfahrtsskizze: [Hier](#)
- beide Stockwerke sind ab Freitag reserviert? NEIN!
 - Oberer Stock ist am Freitag Verfügbar (evtl auch Disko).
 - Im unteren Stock findet am Freitag „Offener Tür Betrieb“ statt.
 - Ansonsten sind beide Stockwerke Sa+So reserviert. [bigboss]

Raumaufteilung

- (Unten) Cafeteria: 
- (Unten) Disco: 
- (Unten) Mehrzweck-Eck: 
- (Oben) Saal: 
- (Oben) Vortragssaum: 

Verantwortlichkeiten

Bereich	Primärkontakt	Sekundärkontakt	Kompetenz
Production Management	tokkee	Robinayor_	Alle anderen Bereichsverantwortlichen koordinieren und geg. unter die Arme greifen
Werbung			Darum kümmern das Werbetexte, Wikiseite entsteht und auch wirklich verteilt wird
Catering	bigboss		Freiwillige für Nahrungs- und Getränkeversorgung finden und diese für gewissenhafte Arbeit motivieren
Infrastruktur		hilti	Dafür sorgen das bereits ab Tag 0 die komplette Infrastruktur steht, dazu gehören: Dusche, Netzwerk, Strom, Tische, Kassensystem. Auch Auf- und Abbauhelfer müssen motiviert werden
Vorträge	tokkee		Sorgt dafür das Vorträge auf dem passenden Niveau (Profis!) in einem Verbindlichen Plan erfasst und auch möglichst zur richtigen Zeit gehalten werden

Diensteeinteilung

Helper Aufbau

1. hilti
2. bigboss
3. 

Helper Abbau

1. hilti
2. 

Bereiche

Hier kommen vorerst die wichtigen Fakten der Planung nach Bereichen gegliedert unter. Bei Bedarf werden die Bereiche auf eigene Seiten ausgelagert.

Werbung

Da das Workshop Weekend wie gehabt die Veranstaltung für eher geübtere Linuxer ist, wurde festgelegt das wir keine Plakatwerbung für die breite Masse, sondern gezielte Werbung über Medien wie Mailinglisten, News auf Linux-Seiten, Foren und ähnlichem machen.

Die Vorlage für Postings wird bis zum  (Datum) geschrieben von:  Bis zum  (Datum), haben folgende Korrekturleser die Vorlage optimiert und bereit für die Werbung gemacht: , 

Darum das spätestens bis zum  (Datum) die [offizielle Wikiseite zum WW07](#) online ist sorgt:  Bis zum  (Datum), haben folgende Korrekturleser die Wikiseite optimiert und bereit für die Werbung gemacht:  

Mailinglisten

Poster	Mailinglist	Status	Notizen
	align@foo.de	offen/erledigt	

Foren

Poster	Forum	Status	Notizen
	http://linuxforum.de/	offen/erledigt	

Newsseiten/Portale

Poster	Seite	Status	Notizen
	http://linuxonwashingmachines.com/	offen/erledigt	

Catering

Essen

Bitte Vorschläge (in der Form „Gericht“ UND sich selbst als „Koch“) eintragen. Besonders die Kochrezepte unter [howtos](#) kann man gut für die Masse zubereiten. Neue Vorschläge werden gerne angenommen.

Tag	Gericht	Koch	Bemerkung
Fr. abend	 		
Sa. frühstück	 		
Sa. mittag	 		
Sa. abend	 		
So. frühstück	 		

Einkauf- und Besorgungslisten

Jeden Einkauf bitte (insbesondere der Menge wegen) mit [bigboss] absprechen!

- 2 KG Kaffee
- 4l Milch
- 2kg Zucker
- 

Getränke-Planer für Workshop-Weekend 2007

Es werden 2,5 Tage werden. Jeder Kasten hat 20 Flaschen a 0,5l Inhalt.

- Wird geliefert am Freitag, ab 17:00 Uhr [bigboss]

Kästen	Getränke-Typ	Flaschen zurück
2	Pyraser Wasser, Waldquelle spritzig	
1	Pyraser Zitrone	
2	Pyraser ColaMix	
2	Pyraser Cola	
1	Pyraser Apfel-Kirsch-Holunder Schorle	
1	Pyraser Apfel Schorle	
2	Gutmann Weizen	
3	Gundel-Bräu - Dunkles Gold	

From:

<http://lusc.de/dokuwiki/> - **LUSC - Linux User Schwabach**



Permanent link:

<http://lusc.de/dokuwiki/orga/2007/10-workshopweekend?rev=1187796240>

Last update: **2007/08/22 18:04**