

# Workshop Weekend 2007

Das Ziel des WW07 ist es eine Veranstaltung überwiegend für LUSC-Mitglieder und leicht fortgeschrittene Linuxinteressenten zu schaffen. Bereits von vornherein wurden bestimmte Werbestrategien, die Zielgruppe und die „Position“ des WW im Gesamtjahresprogramm fest definiert.

## Zeit

### Geplant

- Beginn: Freitag, 12. Oktober 2007,  Uhr
- Ende: Sonntag, 14. Oktober 2007, ca.  Uhr

### Auf- und Abbau

- Aufbau: 
- Abbau: Sonntag, 14. Oktober 2007, ca.  Uhr

## Ort

- „Jugendzentrum Schwabach“, Königstraße 20a, SC
- Anfahrtsskizze: [Hier](#)
- beide Stockwerke sind ab Freitag reserviert? 

### Raumaufteilung

- (Unten) Cafeteria: 
- (Unten) Disco: FICME
- (Unten) Mehrzweck-Eck: 
- (Oben) Saal: 
- (Oben) Vortragsraum: 

## Verantwortlichkeiten

Bereich	Primärkontakt	Sekundärkontakt	Kompetenz
Production Management	tokkee	Robinayor_	Alle anderen Bereichsverantwortlichen koordinieren und geg. unter die Arme greifen

Bereich	Primärkontakt	Sekundärkontakt	Kompetenz
Werbung	 Fix Me!	 Fix Me!	Darum kümmern das Werbetexte, Wikiseite entsteht und auch wirklich verteilt wird
Catering	 Fix Me!	 Fix Me!	Freiwillige für Nahrungs- und Getränkeversorgung finden und diese für gewissenhafte Arbeit motivieren
Infrastruktur	 Fix Me!	 Fix Me!	Dafür sorgen das bereits ab Tag 0 die komplette Infrastruktur steht, dazu gehören: Dusche, Netzwerk, Strom, Tische, Kassensystem. Auch Auf- und Abbauhelfer müssen motiviert werden
Vorträge	tokkee	 Fix Me!	Sorgt dafür das Vorträge auf dem passenden Niveau (Profis!) in einem Verbindlichen Plan erfasst und auch möglichst zur richtigen Zeit gehalten werden

# Diensteeinteilung

## Helfer Aufbau

1. hilti
2.  Fix Me!

## Helfer Abbau

1. hilti
2.  Fix Me!

## Bereiche

Hier kommen vorerst die wichtigen Fakten der Planung nach Bereichen gegliedert unter. Bei Bedarf werden die Bereiche auf eigene Seiten ausgelagert.

### Werbung

Da das Workshop Weekend wie gehabt die Veranstaltung für eher geübtere Linuxer ist, wurde festgelegt das wir keine Plakatwerbung für die breite Masse, sondern gezielte Werbung über Medien wie Mailinglisten, News auf Linux-Seiten, Foren und ähnlichem machen.

Die Vorlage für Postings wird bis zum  (Datum) geschrieben von:  Bis zum  (Datum), haben folgende Korrekturleser die Vorlage optimiert und bereit für die Werbung gemacht: , 

Darum das spätestens bis zum  (Datum) die [offizielle Wikiseite zum WW07](#) online ist sorgt:  Bis zum  (Datum), haben folgende Korrekturleser die Wikiseite optimiert und

bereit für die Werbung gemacht: , 

### Mailinglisten

Poster	Mailinglist	Status	Notizen
	align@foo.de	offen/erledigt	

### Foren

Poster	Forum	Status	Notizen
	<a href="http://linuxforum.de/">http://linuxforum.de/</a>	offen/erledigt	

### Newsseiten/Portale

Poster	Seite	Status	Notizen
	<a href="http://linuxonwashingmachines.com/">http://linuxonwashingmachines.com/</a>	offen/erledigt	

From:  
<http://lusc.de/dokuwiki/> - **LUSC - Linux User Schwabach**

Permanent link:  
<http://lusc.de/dokuwiki/orga/2007/10-workshopweekend?rev=1187599773>



Last update: **2007/08/20 12:04**